

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДЕНО  
Председатель УМС  
театрально-режиссерского факультета**

**Королев В.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОСНОВЫ ПРОДЮСЕРСКОГО МАСТЕРСТВА В ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ  
ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
51.03.05 РЕЖИССУРА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ**

**ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ  
РЕЖИССЕР ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ**

**КВАЛИФИКАЦИЯ ВЫПУСКА  
БАКАЛАВР**

**ФОРМА ОБУЧЕНИЯ  
ОЧНАЯ, ЗАОЧНАЯ**

**(РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов)**

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель освоения дисциплины:**

- Познакомить студентов с ключевыми функциями продюсера массовых театрализованных мероприятий, этапами создания культурных проектов, базовыми знаниями в области управления и продвижения массовых мероприятий, понимать основы маркетинга в сфере культуры и уметь использовать digital инструменты для конкурентного и маркетингового анализа, работы над созданием и продвижением мероприятий

### **Задачи:**

- Знать нормативно-правовую базу для осуществления продюсерской деятельности в сфере культуры, основы авторского права, основы менеджмента в сфере культуры.
- Знать основы и специфику менеджмента и маркетинга проектов в сфере культуры.
- Уметь составлять тайминг и документацию проекта.
- Уметь самостоятельно ориентироваться в законодательстве РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем, заключать контракты с подрядчиками с соблюдением законодательства в области авторского права.
- Уметь работать в команде, вдохновлять людей и управлять командой, т.е. ставить цели и задачи, контролировать их выполнение, своевременно оказывать поддержку и принимать решения, необходимые для реализации идеи, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.
- Осуществлять конкретные действия по созданию творческих программ, в соответствии с имеющимися материально-техническим и профессиональными ресурсами.
- Знать этапы создания проектов в сфере культуры и сопутствующая им документация.
- Владеть навыками работы с людьми, деловой коммуникацией, современными digital инструментами для командной работы над проектами в сфере культуры, практикой применения авторского права в РФ в сфере публичных выступлений, online проектов и рекламы проектов в сфере культуры, алгоритмом создания успешных проектов как в сфере культуры, так и в профессиональной и личной жизни.
- Овладеть базовыми навыками создания бизнес-плана проекта в сфере культуры, сметы затрат, сравнительного анализа поставщиков, коммерческого предложения (медиа-кита) для поиска спонсоров и партнеров проекта, базовыми навыками работы с документацией проектов и понимать их назначение и важность для координации работы со всеми службами в рамках творческо-постановочной, финансовой, административной, маркетинговой деятельности продюсера массовых мероприятий.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Основы продюсерского мастерства в ТП» входит в состав Блока 1 «Дисциплины (модули)» и относится к части ОПОП, формируемой участниками образовательных отношений – по направлению подготовки Режиссура театрализованных представлений и праздников, профиль: Режиссер театрализованных представлений и праздников. Дисциплина «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях» изучается в 7,8 семестре очного отделения, в 9, 10 семестрах заочного отделения.

Входные знания, умения и компетенции, необходимые для изучения данного курса, формируются в процессе изучения таких дисциплин, как Основы режиссуры и мастерства актера, история и теория праздничной культуры, актерский психотренинг, Сценическое движение,

Речевые технологии, История эстрадного и циркового искусства, Музыка в ТП, Хореография в театрализованном представлении, Сценография, Грим, Сценарное мастерство

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Режиссура театрализованных представлений и праздников, Психология творчества в театрализованном представлении, история и теория российского и зарубежного шоу-бизнеса, Управление проектами в сфере культуры, Документоведение и делопроизводство в режиссуре ТП, методика работы с исполнителем и коллективом, практика Учебная: ознакомительная, практика Учебная: творческая, практика Производственная: творческая, Государственная итоговая аттестация.

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению специальных практических профессиональных задач.

*Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы:*

Код и Наименование компетенций	Индикаторы компетенций	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с индикаторами* достижения компетенций
ПК-5 Быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования статистического анализа и информационного обеспечения.	ПК-5.1 – осуществляет конкретные действия по созданию творческих программ, в соответствии с имеющимися материально-техническим и профессиональными ресурсами  ПК-5.2 - осуществляет контроль основных процессов: творческо-постановочного, технического, административного и маркетингового	<b>Знать:</b> Базовые положения сценарно-драматургических основ театрализованных программ; определение базовых понятий сценарно- драматургических основ театрализованных программ; базовые положения сценарно-драматургических основ театрализованных программ; базовые технические средства и оборудование для осуществления их постановки.  <b>Уметь:</b> Осуществлять конкретные действия по разработке макета режиссуры творческих программ; сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; осуществляет монтаж технического оборудования.  <b>Владеть:</b> Разработкой сценарно-драматургические основы режиссерско-творческих программ навыком осуществления самостоятельной постановки творческих программ с использованием технических средств, и сценического оборудования

		учреждения культуры.
ПК-6 Способность планировать и разрабатывать сценарии досуговых мероприятий, осуществлять документационное обеспечение и их проведения.	ПК-6.1 - знает алгоритм создания успешных проектов в сфере культуры  ПК-6.2 – умеет работать с документацией проектов  ПК-6.3 – координирует работу со всеми службами в рамках творческо-постановочной, финансовой, административной, маркетинговой деятельности продюсера массовых мероприятий	<b>Знать:</b> Основные понятия творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; основные цели, задачи, виды, формы, технологии творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры.  <b>Уметь:</b> Выделять главное и второстепенное в творческо-производственной деятельности работников учреждений культуры; давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов.  <b>Владеть:</b> Навыками планирования творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры; оценочными средствами структуры и содержания разработанных творческих проектов.

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (модуля)

##### 4.1 Объем дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях» для очной формы обучения составляет 4 з.е., 144 академических часа, из них контактных 64 акад.ч., СРС – 53 акад.ч., формы контроля экзамен и зачет – 27 час контроль. Для заочной формы обучения – 4 з.е., 144 академических ч., из них контактных 52 ак.ча., СРС – 79 акад.ч., формы контроля экзамен и зачет - 13

#### 3. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЯ)

Для очной формы обучения

Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
дисциплины				

				всего	контакт	CPC	
1	Основные подходы к изучению понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции. Профессиональная этика продюсера и его команда.	7			2	4	Online тестирование
2	Механизмы финансирования в сфере культуры. Виды событий и их монетизация.	7			4	4	
3	Маркетинг в деятельности продюсера. Концепции маркетинга в сфере развлечений. Маркетинг микс.	7			4	6	Работа с сервисами web аналитики
4	Менеджмент в деятельности продюсера. Бесплатные digital инструменты управления проектами.	7			4	4	
5	Рынок развлекательных услуг. Конкурентный анализ.	7			4	4	
6	Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. Digital инструменты, web аналитика. Целевая аудитория. Сегментация аудитории	7			4	4	Подготовка вопросов для маркетингового исследования зрительской аудитории (опрос)
7	Реклама мероприятия. ATL и BTL реклама <ul style="list-style-type: none"> <li>· Восприятие рекламы</li> <li>· Наружная реклама</li> <li>· Реклама в СМИ</li> </ul>	7			4	4	Тестирование
8	Интернет реклама (таргетинг, ретаргетинг, ремаркетинг, контент-маркетинг) <ul style="list-style-type: none"> <li>· Социальные сети (таргет, работа с блогерами)</li> <li>· Influence marketing</li> <li>· E-mail рассылки</li> </ul>	7			4	4	
9	Оценка эффективности рекламной кампании. Зачет	7			4	4	
10	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	8			4		Блиц-опрос
11	Виды постановочных работ.	8			4	1	
12	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	8			4		

13	Финансово-экономическая деятельность продюсера. Бизнес-план. Смета проекта.	8			4	2	Составление сметы по образцу, заполнение БСАП, составление технического задания для подрядчиков (работа в мини-группах по проектам)
14	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	8			2		
15	Договорные отношения субъектов прав.	8			2	2	
16	Основы PR-технологий.	8			2	2	Анализ в формате беседы
17	Имиджеология	8			2	2	
18	История театрально-концертного дела в России.	8			2	2	Подготовка докладов и выступление перед аудиторией
19	Деловая коммуникация. Этика продюсера. Базовые основы написания презентаций проектов.	8			2	2	Подготовка презентации своих проектов. Работа в мини-группах.
20	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера. Риск-менеджмент.	8			2	2	
21	Экзамен	8					27 ч контроль
	Итого				64	53	+27 ч контроль

Для заочной формы обучения

	Раздел	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)
--	--------	---------	-----------------	--	--

	дисциплины			указанием занятий, проводимых в интерактивных формах			Форма промежуточной аттестации <i>(по семестрам)</i>
				всего	контакт	CPC	
1	Основные подходы к изучению понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции. Профессиональная этика продюсера и его команда.	9			1	3	Online тестирование
2	Механизмы финансирования в сфере культуры. Виды событий и их монетизация.	9			1	2	
3	Маркетинг в деятельности продюсера. Концепции маркетинга в сфере развлечений. Маркетинг микс.	9			1	3	Работа с сервисами web аналитики
4	Менеджмент в деятельности продюсера. Бесплатные digital инструменты управления проектами.	9			1	2	
5	Рынок развлекательных услуг. Конкурентный анализ.	9			1	3	
6	Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. Digital инструменты, web аналитика. Целевая аудитория. Сегментация аудитории	9			1	2	Подготовка вопросов для маркетингового исследования зрительской аудитории (опрос)
7	Реклама мероприятия. ATL и BTL реклама <ul style="list-style-type: none"> <li>· Восприятие рекламы</li> <li>· Наружная реклама</li> <li>· Реклама в СМИ</li> </ul>	9			1	3	Online тестирование
8	Интернет реклама (таргетинг, ретаргетинг, ремаркетинг, контент-маркетинг) <ul style="list-style-type: none"> <li>· Социальные сети (таргет, работа с блогерами)</li> <li>· Influence marketing</li> <li>· E-mail рассылки</li> </ul>	9			1	2	
9	Оценка эффективности рекламной кампании.	9			1	2	

10	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	9			1	3	Блиц-опрос
	Зачет	9				4 контроль	
11	Виды постановочных работ.	10			1	6	
12	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	10			1	6	
13	Финансово-экономическая деятельность продюсера. Бизнес-план. Смета проекта.	10			1	6	Составление сметы по образцу, заполнение БСАП, составление технического задания для подрядчиков (работа в мини-группах по проектам)
14	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	10			1	6	
15	Договорные отношения субъектов прав.	10			1	6	
16	Основы PR-технологий.	10			2		Анализ в формате беседы
17	Имиджеология	10			1	6	
18	История театрально-концертного дела в России.	10			1	6	Подготовка докладов и выступление перед аудиторией
19	Деловая коммуникация. Этика продюсера. Базовые основы написания презентаций проектов.	10			1	6	Подготовка презентации своих проектов. Работа в мини-группах.
20	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера. Риск-менеджмент.	10			2	6	
21	Экзамен	10					9 контроль
	Итого				22 + 30 ИКР	79	13 контроль

## СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ КУРСА



1. Основные подходы к изучению понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции.

- а) Понятие «продюсер»: трактовка в различных источниках.
- б) Содержание деятельности продюсера.
- в) Ключевые функции продюсирования:
  - ☐ объединять людей в творческий коллектив;
  - ☐ формировать новые потребительские аудитории/субкультуры;
  - ☐ создавать спрос и вкус (по отношению к производимым продуктам);
  - ☐ аккумулировать ресурсы (кадровые, управленческие, финансовые);
  - ☐ стимулировать инвестиции (не только финансовые, но и интеллектуальные и проч.);
  - ☐ провоцировать предпринимательскую/инновационную активность;
  - ☐ создавать новые институциональные формы/социальные технологии;
  - ☐ преобразовывать бессознательные потребности в сознательные интересы.

г) Виды деятельности:

- ☐ организация разработки планов реализации проектов, определение путей и методов их выполнения;
- ☐ участие в подборе кадров для осуществления проектов и обеспечение их рациональной расстановки;
- ☐ координация деятельности всех заинтересованных в проекте сторон;
- ☐ организация выполнения комплекса работ в процессе внедрения проектов, обеспечение их необходимыми средствами;
- ☐ принятие мер по наиболее эффективному использованию материальных и финансовых ресурсов, строгому соблюдению режима экономии, осуществления контроля за их использованием в процессе подготовки и внедрения проектов;
- ☐ изучение и анализ отечественной и зарубежной литературы по тематике осуществляемых проектов;
- ☐ организация рекламных компаний, касающихся разработанных проектов, выбор форм художественного значения, а также окупаемости и прибыльности.

2. Профессиональная этика продюсера и его команда.

- а) Этические нормы как неотъемлемая часть профессионализма продюсера, их роль в деловой практике.
- б) Продюсерская этика человеческих отношений, деловая и профессиональная этика.
- в) Этикет общения при встрече партнеров, общении по телефону и переписке по электронной почте.
- г) Этические рамки отношений типа «продюсер-артист».
- д) Современные средства коммуникации и этика делового общения.

3. Маркетинг в деятельности продюсера.

- а) Сущность, цели и задачи маркетинга
- б) Значение маркетинговых исследований и маркетинговой информации для продюсера.
- в) Концепции маркетинга в сфере развлечений. Маркетинг микс.
- г) ATL и BTL реклама. Восприятие рекламы. Наружная реклама. Реклама в СМИ
- д) Digital маркетинг. Таргетинг, ретаргетинг, ремаркетинг, контент-маркетинг. Социальные сети (таргет, работа с блогерами). Influence marketing
- е) Оценка эффективности рекламной кампании.

4. Менеджмент в деятельности продюсера.

- а) Философия продюсерства и менеджмента культуры
- б) Базовые технологии продюсерства и менеджмента в сфере культуры
- в) Практика продюсерства и менеджмента культуры

5. Творческо-постановочная деятельность продюсера.

Продюсерская модель отводит продюсеру, главенствующую роль не только в организационных и финансовых вопросах, но и в вопросах идеологии проекта, которая выражена всей совокупностью творческих параметров произведения. Не режиссёр определяет при разработке идеи основные творческие и производственные параметры будущей постановки, а ПРОДЮСЕР. Приглашённые сценарист, режиссёр, художник следуют уже проложенным курсам. Те режиссёры, которым это не нравится, сами становятся продюсерами. Выбор режиссёра и сценария – 2 самых главных компонента на проекте. Решение о предстоящем сотрудничестве с режиссером принимается продюсером на основании внутреннего чувства, собственного опыта и анализа предыдущих работ режиссёра. Выбор режиссёра является ключевым моментом в запуске проекта. Взаимодействие продюсера с режиссёром должно носить характер ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОТРЕДНИЧЕСТВА. Ошибка в выборе режиссёра может привести к банкротству. Поэтому продюсер находится в колоссальной зависимости от таланта режиссёра, потому что талант выше власти продюсера и дороже денег. При заключении контракта, продюсер учитывает «имя режиссёра, рыночный рейтинг и финансовые результаты его последней постановки».

#### 6. Виды постановочных работ.

- а) Определение
- б) Постановочные работы
- в) Различия между ними

#### 7. Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.

- а) коммерческие проекты, исполняемые в рамках контрактов на производство продукта или предоставления услуги;
- б) проекты по исследованию, разработке и инжинирингу;
- в) проекты по проектированию и строительству основных производственных средств;
- г) проекты по информационным системам;
- д) управленческие проекты;
- е) проекты по техническому обслуживанию и поддержке

#### 8. Финансово-экономическая деятельность продюсера.

- а) Себестоимость производства аудиовизуальной продукции. Определение и классификация затрат. Группировка затрат на производство и реализацию. Структура себестоимости
- б) Комплекс работ, проводимых продюсером в предсъёмочные периоды направленных на оптимизацию издержек производства
- в) Методология планирования затрат, связанных с приобретением прав на использование ранее опубликованных произведений, а также выплатой авторского гонорара
- г) Этапы определения календарных сроков работы над созданием проекта. Методика составления ориентировочного календарного плана. Форма и содержание календарно-постановочного плана производства
- ж) Себестоимость производства. Определение, классификация затрат. Типовая группировка затрат на производство и реализацию аудиовизуальной продукции
- з) Взаимодействие продюсера с инвесторами, спонсорами, фондами, институтами финансово-кредитной системы и органами госуправления. Бюджетное и внебюджетное финансирование. Инвестиционный проект

#### 9. Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.

- а) Роль государства в регулировании предпринимательства.
- б) Виды и формы государственного регулирования предпринимательской деятельности
- в) Методы государственного регулирования предпринимательской деятельности

#### 10. Договорные отношения субъектов прав.

- а) составление контракта
- б) подписание контракта
- в) расторжение контракта

г) Взаимоотношения продюсера и артиста

11. Основы PR-технологий.

- а) Теоретические основы PR-технологий
- б) Внешний и внутренний PR
- в) Анализ PR деятельности
- г) Средства реализации PR-проекта и оценка его эффективности

12. Имиджеология

- а) Имидж личности как часть деловой культуры.
- б) Имидж успеха: приемы и методы.
- в) Искусство самопрезентации.
- г) Методика создания имиджа коллектива.
- д) Имидж в продюсировании

13. История театрально-концертного дела в России.

- а) Развитие структуры и содержания театрально-концертной деятельности в России
- б) Проблемы организации театрально-концертного дела в условиях рыночных отношений
- в) Сущность и критерии оценки профессиональной культуры специалиста

14. Бизнес-план.

- а) Основная цель разработки бизнес-плана
- б) Структура

15. Презентация.

Принципы и методы создания эффективной презентации проекта/идеи как основы успешного поиска партнеров и спонсоров для проведения массовых мероприятий. Визуализация, текстовое сопровождение. Презентация для устного выступления и для письменной коммуникации.

16. Механизмы финансирования в сфере культуры.

- а) Государственный бюджет (как федеральный, так и местный). Как правило, бюджетное финансирование культурных программ осуществляется на основе социально-творческого заказа конкретному исполнителю отдельных разделов программы.
- б) Фонды — некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности. Реализация собственных программ осуществляется фондами, как правило, путем выдачи грантов по заявкам различных субъектов культурной жизни — организаций, учреждений, частных лиц, инициативных образований граждан.
- в) Коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.).
- г) Индивидуальные предприниматели (спонсоры, меценаты).
- д) Средства населения (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан).

19. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера.

- а) Современное искусство
- б) Влияние искусства на деятельность продюсера

20. Сбытовая политика в арт-индустрии

- а) Сбытовая политика в арт-индустрии
- б) Базовые категории рынка и рыночных отношений.
- в) Структура производства и потребления продуктов искусства.

**5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

№ п/п	Наименование раздела	Виды занятий	Образовательные технологии
1	Основные подходы к изучению понятия «продюсер», «продюсерская деятельность» и ее ключевые функции. Профессиональная этика продюсера и его команда.	Лекция	Презентация, слайды
2	Механизмы финансирования в сфере культуры. Виды событий и их монетизация.	лекция	Презентация слайды. Online сервисы по грантам в области культуры.
3	Маркетинг в деятельности продюсера. Концепции маркетинга в сфере развлечений. Маркетинг микс.	Лекция	Online тестирование
4	Менеджмент в деятельности продюсера. Бесплатные digital инструменты управления проектами	лекция	Групповая работа в task-трекере Trello по творческим проектам
5	Рынок развлекательных услуг. Конкурентный анализ.	Практическая работа	Работа с бесплатными сервисами web аналитики по проектам в мини-группах
6	Маркетинговые исследования. Виды маркетинговых исследований. Digital инструменты, web аналитика. Целевая аудитория. Сегментация аудитории	Лекция и отработка умений на практике	Подготовка опроса с помощью сервиса Google Forms
7	Реклама мероприятия. ATL и BTL реклама · Восприятие рекламы · Наружная реклама · Реклама в СМИ	Лекция	Презентация, слайды, примеры из практики продвижения театрализованных представлений
8	Интернет реклама (таргетинг, ретаргетинг, ремаркетинг, контент-маркетинг) · Социальные сети (таргет, работа с блогерами) · Influence marketing · E-mail рассылки	Работа с Интернет (ответы на вопросы, поиск примеров по заданиям)	Online тестирование
9	Оценка эффективности рекламной кампании.	Интерактив, работа в мини-группах	Решение игровых задач, online board в классе
10	Творческо-постановочная деятельность продюсера.	Лекция	Презентация, слайды
11	Виды постановочных работ.	Лекция	Презентация, слайды
12	Классификация бизнес-проектов и методы управления ими.	Лекция	Презентация, видео
13	Финансово-экономическая деятельность продюсера. Бизнес-план. Смета проекта.	Лекция, практические задания по изученной теме	Составление сметы в Excel, заполнение БСАП по предложенной форме
14	Нормативно-правовая база регулирования коммерческой и предпринимательской деятельности в продюсировании. Авторские и смежные права.	Лекция	Презентация
15	Договорные отношения субъектов прав.	Лекция	Презентация

<b>16</b>	Основы PR-технологий.	Лекция	Презентация
<b>17</b>	Имиджеология	Самостоятельная работа, доклады	Доклады, видео
<b>18</b>	История театральнo-концертного дела в России.	Самостоятельная работа, доклады	Самостоятельная работа, доклады
<b>19</b>	Деловая коммуникация. Этика продюсера. Базовые основы написания презентаций проектов.	Лекция, разбор ошибок на примере презентаций студентов группы	Взаимопроверка работ учащихся. Получение обратной связи, разбор ошибок.
<b>20</b>	Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности продюсера. Риск-менеджмент.	Самостоятельная работа, подготовка презентации	Презентация, слайды

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Текущий контроль выполнения заданий (контроль формирования компетенций) осуществляется регулярно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Контроль и оценивание выполнения таких заданий как Анализ целевой аудитории, конкурентный анализ, составление сметы, БСАП, расчеты бюджета мероприятия, подготовка презентации проекта являются практической подготовкой к защите на зачете и в последствии на экзамене. Текущий контроль освоения отдельных разделов дисциплины осуществляется при помощи выполнения творческих игровых заданий и online опроса в завершении изучения каждого раздела. Система текущего контроля успеваемости служит не только оценке уровня компетентностной подготовки обучающегося и способствует в дальнейшем наиболее качественному и объективному оцениванию его в ходе промежуточной аттестации, но и самооценке обучающегося, стимулируя его усилия.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в ТП» проводится в форме зачета. Студенты защищают свой мини-проект и демонстрируют полученные в ходе прохождения курса знания и навыки.

### 6.1. Критерии оценки результатов по дисциплине<sup>1</sup>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закреплённая за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/ результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«хорошо»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
«удовлетворительно»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

**6.2. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях».** Промежуточная аттестация по дисциплине – зачет – проходит в формате Защиты презентации проектов мини-групп. Студент выполняет следующие задания:

1. Написать цели по SMART
2. Составить смету
3. Показать способы достижения поставленной цели и продемонстрировать полученные результаты

Задания:

1. определить цель по SMART
2. обосновать бюджет и смету в рамках проекта, источник финансирования
3. показать способы достижения поставленных КПЭ
4. продемонстрировать полученный результат.

*Защита ориентирована на проверку сформированности конкретных компетенций (ПК-5, ПК-6) , таких как*

**умение** разрабатывать концепцию проекта: формулировать цели, задачи, актуальность, значимость, ожидаемые результаты и сферу их применения; представлять возможные результаты деятельности и планировать алгоритм их достижения; составлять план-график реализации проекта в целом и план контроля его выполнения; организовывать и координировать работу участников проекта; конструктивно разрешать возникающие разногласия и конфликты, обеспечивать работу участников проекта необходимыми ресурсами; ориентироваться в различных речевых ситуациях; понимать основное содержание профессиональных текстов на иностранном языке; воспринимать различные типы речи, выделяя в них значимую информацию; вести основные типы диалога, соблюдая нормы речевого этикета, с учетом межкультурного речевого этикета, планировать и реализовывать собственные профессиональные задачи с учетом условий, средств, личностных возможностей; выявлять мотивы и стимулы для саморазвития; определять цели профессионального роста; использовать методы экономического и финансового планирования для достижения поставленной цели, Выделять главное и второстепенное в творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры; давать оценку структуре и содержанию разработанных творческих проектов, Осуществлять конкретные действия по разработке макета режиссуры творческих программ; сопоставляет качество технических средств и оборудования учреждения культуры с ожидаемым результатом; осуществляет монтаж технического оборудования.

**владение:** навыком публичного представления результатов творческого проекта (или отдельных его этапов); навыком управления творческим проектом на всех этапах его жизненного цикла, изучаемым иностранным языком как целостной системой, его основными грамматическими категориями; навыками коммуникации, в том числе на иностранном (ых) языке (ах), для академического и профессионального взаимодействия, навыками саморазвития; навыками планирования профессиональной траектории с учетом особенностей как профессиональной, так и других видов деятельности и требований рынка труда, навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности, Разработкой сценарно- драматургические основы режиссерско- творческих программ навыком осуществления самостоятельной постановки творческих программ с использованием технических средств, и сценического оборудования учреждения культуры, Навыками планирования творческо- производственной деятельности работников учреждений культуры; оценочными средствами структуры и содержания разработанных творческих проектов.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Список литературы и источников**

#### **Основная**

1. Жаркова, Л. С. Коммерческая деятельность учреждений культуры : учеб. пособие для вузов культуры и искусства / Л. С. Жаркова ; Моск. гос. ун-т культуры. - М. : МГУК, 1994. - 84, [2] с.
2. Косинова, М.И. История кинопродюсерства в России : учеб. пособие / М. И. Косинова ; под ред. В.И. Фомина. - М.; Рязань : Узорочье, 2004. - 332с
3. Надо, Р. Живые бренды. Новый подход к созданию и продвижению брендов [Текст] / Р. Надо ; [пер. с англ. Н. Кияченко]. - М. : Гребенников, 2009. - 227 с.
4. Пассман, Д. Все о музыкальном бизнесе [Текст] : пер. с англ. / Д. Пассман. - М. : Альпина Бизнес Бук, 2009. - 419 с.
5. Чижиков, В. М. Введение в социокультурный менеджмент : учеб. пособие для вузов / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М. : МГУКИ, 2003. - 382 с.

### *Дополнительная*

1. Котлер Филипп, Шефф Джоанн «Все билеты проданы» Классика 21 век, Москва, 2004 г.
2. Годин, А. М. Маркетинг [Мультимедиа] : учебник / А. М. Годин. - 9-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2012. - ISBN 978-5-394-01319-5.
3. Жарков А.Д. Продюсирование и постановка шоу-программ: Учебник . М.: МГУКИ, 2009. – 470 с.
4. Игнатьева Е.Л. Экономика культуры: Учебное пособие. 2-е изд., уточн. и доп. - М.: ГИТИС, 2006, 231 с.
5. Кокарев, И. Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Е. Кокарев ; Кокарев И. Е. - Москва : Аспект Пресс, 2009. - 346 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - МГИК. - Менеджмент в сфере искусства и культуры.
6. Корнеева С.М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Музыкальный менеджмент и специальностям культуры и искусства С.М, Корнеева. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. - 303 с.
7. Синяева, Инга Михайловна. РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Инга Михайловна ; Синяева И.М., Романенкова О.Н. - М. : Издательство Юрайт, 2015. - 552.



8. Щербакова, И. Как стать успешным промоутером. Концертный бизнес в России [Текст] : учеб. пособие / И. Щербакова, И. Бортнюк. - СПб. : Питер, 2011. - 191 с. - Прил.: с. 119-191.

## **8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

### **8.1. методические рекомендации по проведению лекций**

Во время аудиторных занятий, занятия проводятся в виде лекций с использованием компьютерного проектора, мониторов. Используются: проблемный метод изложения лекционного материала, обсуждение докладов.

Лекции: проблемная, лекция-визуализация, лекция-беседа, лекция с применением интерактивных средств.

Доклад – презентация по теме.

### **8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов**

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка реферата и доклада, конспектирование изучаемой литературы, аналитический обзор новой литературы по изучаемой теме, написание творческой заявки и др.

Для более углубленного изучения материала задание для самостоятельной работы рекомендуется выполнять параллельно с изучением данной темы. При выполнении заданий для самостоятельной работы, по возможности, следует ориентироваться на наглядное представление материала.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.**

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

-аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;

-предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

-фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;

-формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

Word,

Excel,

Power Point;

Adobe Photoshop;

Adobe Premiere;

Power DVD;

Media Player Classic.

## **10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Для проведения занятий по дисциплине «Основы продюсерского мастерства в театрализованных представлениях» по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, профиль: Режиссер театрализованных представлений и праздников имеется оборудование, необходимое для демонстрации видео-, аудиоматериала, презентаций.

#### **11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)**

1) При необходимости (при наличии заявления обучающегося с ОВЗ) рабочая программа дисциплины может быть адаптирована для обеспечения образовательного процесса лицам с ограниченными возможностями здоровья. Для этого от обучающегося требуется личное заявление (заявление законного представителя).

2) В заключении ПМПК должно быть прописано:

- 3) · рекомендуемая учебная нагрузка на обучающегося (количество дней в неделю, часов в день);
- 4) · оборудование технических условий (при необходимости);
- 5) · сопровождение во время учебного процесса (при необходимости);
- 6) · организация психолого-педагогического сопровождения обучающегося с указанием специалистов.

7) Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся при необходимости, могут быть созданы фонды оценочных средств, адаптированные для лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

8) Форма проведения текущей и итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно (на бумаге, на компьютере), в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП по направлению и профилю подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Составители программы:

Преподаватель Чембаева О.Н.